

# Economics of Christmas

## Christmas Price Index หรือ “ดัชนีราคาคริสต์มาส”

- ❖ จัดทำขึ้นโดยกลุ่มสถาบันการเงิน PNC Wealth Management ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ❖ ดัชนีนี้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการที่ได้รับการกล่าวถึงในเพลงคริสต์มาสที่มีชื่อว่า “The Twelve Days of Christmas” ซึ่งประกอบด้วย นก 3 ชนิด แม่ไก่ ห่าน หงส์ แหวนทอง แม่บ้าน นักเดินชาย/หญิง และนักดนตรี
- ❖ ตะกร้าสินค้านี้มีราคา 12,623.10 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี ค.ศ. 1984 และมีราคา 34,558 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี ค.ศ. 2017
- ❖ ในช่วงเวลาดังกล่าว นักเดินชาย/หญิงได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นมากที่สุด เมื่อเทียบกับสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่ถูกกล่าวถึงในเพลง สะท้อนถึงค่าแรงในภาคบริการที่เพิ่มขึ้นรวดเร็วกว่าภาคการผลิตอื่น ๆ
- ❖ สินค้าราคาแพงอีกชนิดก็คือ หงส์ เนื่องจากเป็นสัตว์ที่มีอุปทาน (supply) ที่ไม่แน่นอน

FPO KM

ความรู้สู่คนคลัง



## ปัญหาความไม่สมมูลในข้อมูล (Asymmetric Information) ในการมอบของขวัญ

- ❖ การให้ของขวัญเป็นการส่งสัญญาณ (Signaling) ว่า ผู้ให้สนใจในความสุขของผู้รับ โดยผู้ให้ควรพิจารณาสัญญาณของผู้รับว่าเขาต้องการอะไร
- ❖ อย่างไรก็ตาม บ่อยครั้งที่ผู้ให้ของขวัญไม่ทราบว่า ผู้รับชอบอะไร ซึ่งหากผู้รับไม่ชอบของขวัญที่ได้ ผู้รับจะประเมินและให้ค่าต่อของขวัญที่ได้รับน้อยกว่ามูลค่าที่แท้จริงของของขวัญนั้น
- ❖ นักเศรษฐศาสตร์ Joel Waldfogel เห็นว่า การที่ผู้รับประเมินค่าของของขวัญน้อยกว่าผู้ให้ เป็นความสูญเสียทางเศรษฐศาสตร์
- ❖ ผู้ให้มีแนวโน้มให้บัตรของขวัญ (Gift Card) เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ผู้รับสามารถเลือกซื้อของตามความต้องการของตน



ที่มา: Wikipedia (<https://bit.ly/366rs6G>), The Economist (<https://econ.st/2DQ0RDG>), Learn Liberty (<https://bit.ly/3ST3H4I>), Vox (<https://bit.ly/2BqZnlkM>)

จัดทำโดย นางสาวอรุณิษา สว่างฟ้า เศรษฐกรชำนาญการ สำนักนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ